



# Рекламные форматы

Платформа OrbitSoft Ad Server поддерживает большинство известных форматов рекламных объявлений: текстовые, баннерные, мультимедиа, видео, мобильные, соответствующих IAB стандартам

## Содержание

- [Рекламные форматы](#)
- [Контекстная реклама](#)
- [Медийная реклама](#)
- [Видеореклама](#)
- [Мобильная реклама](#)

# Рекламные форматы

Платформа OrbitSoft Ad Server поддерживает большинство известных форматов рекламных объявлений: текстовые, баннерные, мультимедиа, видео, мобильные, соответствующих IAB стандартам.



## Текстовая реклама

Текстовая реклама — один из наиболее распространенных видов рекламы. Часто его даже называют основным. Используя этот рекламный формат, вы сможете настроить размер и цвет рекламных блоков в соответствии с дизайном ваших сайтов.



## Графическая реклама

Баннеры — это самый популярный вид интернет-рекламы. Эффективные баннерные объявления дают возможность сбалансировать воздействие изображения и текста. Просто загружайте баннеры в любом из следующих форматов: GIF, PNG, JPG или SWF.



## Тизер

Объявление Тизер, как правило, состоит из небольшого изображения, заголовка и краткого описания. Этот рекламный формат похож на текстовые рекламные объявления, но его эффективность для владельца сайта и рекламодателя заключается в том, что рекламный текст наглядно проиллюстрирован, что больше привлекает внимание посетителя и позволяет ему получить более полную информацию.



## Нативная реклама

Нативная реклама является одним из видов интернет-рекламы, которая соответствует стилю контента площадки. Например, статья, написанная рекламодателем для продвижения своей продукции, но с использованием того же стиля оформления, как и в статье, написанной редакцией.

## Контекстная реклама



### Текстовая

Этот формат представляет собой релевантное рекламное объявление, показываемое пользователю в виде подчеркнутого или выделенного цветом слова или словосочетания внутри контента сайта. После наведения курсора на выделенную область пользователь начинает взаимодействие с вашим рекламным объявлением.



### Графическая

Широкие возможности графических объявлений позволяют осуществлять эффективный брендинг и обмен информацией с потребителями.



### Тизер

Такие рекламные объявления, представляющие собой комбинацию текста и изображения, создают эффективный призыв к действию: к переходу на сайт рекламодателя, регистрацию на сайте вашего партнера или к совершению онлайн-покупки.



### Видео

Видеореклама признана лучшим инструментом для продвижения брендов, но этим ее возможности не исчерпываются. Скрытый за выделенным в тексте словом видеоролик — прямая иллюстрация выражения «от слов — к делу».



### Медийная

Благодаря этому формату вы сможете показывать пользователю уникальный рекламный блок, создавая мгновенно узнаваемые, убедительные визуальные образы, передавая суть бренда или рекламной кампании.

# Медийная реклама



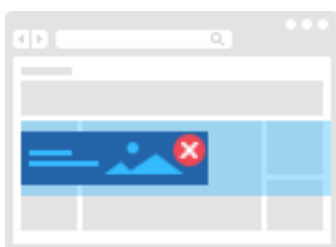
## Расширяющиеся

Расширяющиеся, или expandable, рекламные объявления предлагают больше рекламного места и возможностей, чем традиционные баннеры. Расширяющийся рекламный баннер позволяет показать одну или несколько панелей с дополнительной информацией и может содержать любой формат рекламы: от простого текста и графики до интерактивных роликов.



## Всплывающее окно

Всплывающее окно — вид рекламы в сети интернет, увеличивающий количество переходов на сайт рекламодателя. Веб-браузеры открывают новое окно для отображения рекламного объявления. Рекламные всплывающие окна создаются с помощью JavaScript и могут открываться на переднем плане (pop-up) и заднем фоне (pop-under).



## Растяжка

Объявление Растяжка занимает всю ширину страницы сайта и движется по мере прокрутки содержимого страницы пользователем, оставаясь постоянно на виду, что гарантирует высокое внимание посетителя.



## Угловая

Угловые, или page-peels [перелистывание страницы. — англ.], рекламные объявления безотказно привлекают пользователей. Немного «отогнутый» угол страницы открывает фрагмент объявления, а при наведении курсора объявление показывается полностью. Вы сможете использовать релевантные контенту сайта рекламные сообщения, потоковое видео, опросы или интерактивные игры в качестве содержимого раскрывающихся объявлений.



## Плавающая

Объявления, которые «плавают» над содержанием страницы, создаются с целью привлечения внимания пользователя и побуждения его к действию. Плавающие (англ. Floating) рекламные объявления появляются на прозрачном слое веб-страницы. Использование прозрачности позволяет создать уникальный визуальный эффект, который пользователь не сможет пропустить. «Плавать» по экрану монитора могут простые изображения, текст и даже анимированные ролики.



## Рекламный щит

Рекламный щит загружается в развернутом виде и остается открытым, пока пользователь не нажмет на кнопку “Заккрыть”. При нажатии “Заккрыть” объявление скрывается целиком, оставляя за собой кнопку “Показать объявления”, которая позволяет пользователю возобновить показ рекламы.



### Полноэкранная

Полноэкранные объявления раскрывается на весь экран, превращая его в единую область для клика. Эти рекламные объявления побуждают пользователя к активным действиям и дают рекламодателям высокую эффективность для достижения целевой аудитории.

## Видеореклама



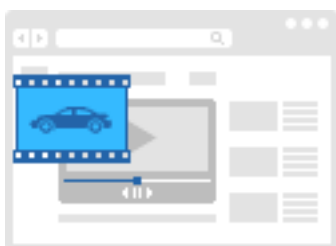
### Видеобаннеры

Такие видеообъявления похожи на телевизионную рекламу. Чаще всего плеер с видеороликом вписывается в блок баннера одного из стандартных размеров. Это позволяет охватить большую интернет-аудиторию на ваших рекламных площадках.



### Оверлей

Оверлей, или Overlay, — это наложение рекламного текстового, графического или html-объявления. Отображается в нижней трети окна плеера во время воспроизведения выбранного пользователем видео.



### Потоковое видео

Реклама в потоковом видео, или in-stream, позволяет доставлять целевой аудитории интерактивную видеорекламу. Рекламные видеообъявления могут быть показаны в начале (pre-roll), середине (middle-roll) или конце (post-roll) видеоконтента. Широкие возможности интерактивности, используемые при показе видеообъявлений, наилучшим образом представляют бренд интернет-аудитории.

## Мобильная реклама



### Текстовая

Текстовые объявления на телефонах, смартфонах и планшетах обычно содержат несколько строк текста и ссылку на сайт рекламодателя или партнера.



### Графическая

Простые и анимированные баннеры сейчас доступны на всех мобильных устройствах: смартфонах, iPhone, Android-устройствах, и даже на простых мобильных телефонах, где из доступных протоколов передачи данных только поддержка WAP.



### Нативная

Нативная реклама выглядит как оригинальный контент сайта, может состоять из текста, изображений, аудио- и видеоматериалов. Чаще всего нативная реклама применяется в социальных сетях, новостных и тематических площадках.



### Полноэкранная

Полноэкранная реклама является наиболее распространенным форматом объявлений. Она показывается в первые секунды запуска мобильного приложения. Благодаря технологии HTML5 может быть полностью интерактивной, поскольку содержит несколько активных ссылок, видео, аудио и т.д..



### Медийная

Медийная реклама — наиболее современная, сложная и заметная. Практически ни одна рекламная кампания по продвижению бренда на мобильных устройствах не обходится без использования всего арсенала медиа-рекламы.



### **Видео**

Видео на смартфонах и планшетах является одним из наиболее быстро растущих сегментов мобильной рекламы. Кроме того, видео является интуитивно понятным средством для рекламодателя: в отличие от медийных объявлений видеореклама позволяет рассказать простую историю бренда в 15-ти или 30-ти секундном ролике.



### **Wap**

Специфика WAP-сайтов диктует формат рекламных объявлений — текст или графика. Взаимодействие с пользователем осуществляется по клику: одно нажатие, и он перенаправляется на мобильную веб-страницу или сайт рекламодателя или партнера. Примечательной особенностью рекламного WAP-объявления является возможность сразу же сделать звонок на указанный в объявлении номер телефона, просто кликнув на него.