



OrbitSoft Mobile

Рекламные форматы

Платформа OrbitSoft Mobile поддерживает большинство известных форматов рекламных объявлений: текстовые, баннерные, мультимедиа, видео, мобильные, соответствующих IAB стандартам

Содержание

- [Мобильная реклама](#)
- [Реклама в приложениях](#)

Рекламные форматы

Платформа OrbitSoft Mobile поддерживает большинство известных форматов рекламных объявлений: текстовые, баннерные, мультимедиа, видео, мобильные, соответствующих IAB стандартам.

Мобильная реклама



Текстовая

Текстовые объявления на телефонах, смартфонах и планшетах обычно содержат несколько строк текста и ссылку на сайт рекламодателя или партнера.



Графическая

Простые и анимированные баннеры сейчас доступны на всех мобильных устройствах: смартфонах, iPhone, Android-устройствах, и даже на простых мобильных телефонах, где из доступных протоколов передачи данных только поддержка WAP.



Нативная

Нативная реклама выглядит как оригинальный контент сайта, может состоять из текста, изображений, аудио- и видеоматериалов. Чаще всего нативная реклама применяется в социальных сетях, новостных и тематических площадках.



Полноэкранная

Полноэкранная реклама является наиболее распространенным форматом объявлений. Она показывается в первые секунды запуска мобильного приложения. Благодаря технологии HTML5 может быть полностью интерактивной, поскольку содержит несколько активных ссылок, видео, аудио и т.д..



Медийная

Медийная реклама — наиболее современная, сложная и заметная. Практически ни одна рекламная кампания по продвижению бренда на мобильных устройствах не обходится без использования всего арсенала медиа-рекламы.



Видео

Видео на смартфонах и планшетах является одним из наиболее быстро растущих сегментов мобильной рекламы. Кроме того, видео является интуитивно понятным средством для рекламодателя: в отличие от медийных объявлений видео объявления позволяют рассказать простую историю бренда в 15-ти или 30-ти секундном ролике.



Wap

Специфика WAP-сайтов диктует формат рекламных объявлений — текст или графика. Взаимодействие с пользователем осуществляется по клику: одно нажатие, и он перенаправляется на мобильную веб-страницу или сайт рекламодателя или партнера. Примечательной особенностью рекламного WAP-объявления является возможность сразу же сделать звонок на указанный в объявлении номер телефона, просто кликнув на него.

Реклама в приложениях



Баннер

Баннеры в приложениях являются основным видом мобильной рекламы и позволяют рекламодателям добиться максимального охвата целевой аудитории.



Уведомления

Уведомления — рекламные объявления в области уведомлений смартфона (notification tray). Такой вид рекламы показывается за пределами приложения и комфортен для пользователя.



Рекламная заставка

Рекламная заставка занимает весь экран и обычно демонстрируется пользователю при запуске приложения. Предложения рекламодателей показываются в виде списка с кратким описанием каждой позиции и небольшим изображением.



Диалог

Такие объявления показывают рекламу вне приложения в форме диалога, благодаря чему их эффективность до двух раз выше, чем у традиционных баннеров.



Ярлык

Ярлык — это иконка на рабочем столе смартфона, такая же, как иконки установленных приложений. Ярлыки позволяют рекламодателям заинтересовать пользователей мобильных устройств и получить отклик на рекламу.



Видео

Видеореклама оптимизирована для различных видов устройств и типов соединений, что позволяет значительно увеличить число конверсий.



Медийная

Медийная реклама предлагает рекламодателям создавать интерактивный контент, который дает более высокую эффективность и отклик пользователей по сравнению со статичными рекламными объявлениями.



Полноэкранная

Полноэкранная реклама позволяет создавать уникальные кросс-платформенные объявления для проведения брендинговых кампаний.